





TROPIC BAR - PLAŽA - PROMENADA

61. GTZ Slovenije
- tekmovanje mešanju pijač – barmani
 - tekmovanje v pripravi in postrežbi piva
 - tekmovanje o poznavanju in točenju piva
 - tekmovanje v pripravi jedi v kotličku
 - tržnica Okusi Istre

HOTEL HISTRION
Motivacijsko srečanje

Srečanje turističnih društev Slovenije

SKLADIŠČE SOLI »MONFORT«
Sprejem »Okusiti Slovenijo«

Dnevi slovenskega turizma 2014 - Portorož, Hoteli Bernardin
Plenarni del DST in podelitev najvišjih priznanj v turizmu

PONEDELJEK, 13.10.2014

12.00–14.00

Registracija

13.00–14.00

Novinarska konferenca DST (Dvorana Pharos)

14.00–16.30

PLENARNI DEL DST: »Priložnosti turizma za večjo gospodarsko rast in kakovost življenja« (Dvorana Evropa) - moderator Igor E. Bergant

Osrednja tema letošnjih Dnevo slovenskega turizma je namenjena pregledu aktualnih rezultatov panoge, realizacije aktualne turistične strategije in razvojnih načrtov na področju ene najhitreje rastočih panog v svetu. Napovedi kažejo na nadaljnjo 4-odstotno povprečno letno rast mednarodnih prihodov na svetovni ravni, trendi na področju povpraševanja so naklonjeni produktom, ki jih razvijamo in tržimo v Sloveniji. Na panelu bomo iskali odgovore na vprašanje, ali dovolj izkoriščamo priložnosti turizma za večjo gospodarsko rast in kakovost življenja in, s kakšnimi ukrepi uvrstiti konkurenčnost slovenskega turizma na višjo mesto svetovne lestvice konkurenčnosti v turizmu (Travel & Tourism Competitiveness Report, WEF)

Marko Jazbec, Predsednik uprave, Hoteli Bernardin, d.d. Portorož: Pozdrav gostitelja
Jožef Petrovič, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo: Povečanje konkurenčnosti slovenskega turizma
Zdravko Počivalšek, predsednik Turistično gostinske zbornice: Ključni ukrepi za spodbujanje konkurenčnosti turizma z vidika gospodarstva

Mag. Marjan Hribar, generalni direktor direktorata za turizem in internacionalizacijo:
Predlagani ukrepi turistične politike 2015 - 2016

Andrej Šter, vodja konzularnega sektorja na Ministrstvu za zunanje zadeve: Liberalizacija vizumske politike in politika na področju diplomatske mreže za večjo internacionalizacijo gospodarstva

Mag. Matjaž Vrčko, sekretar v Službi za mednarodne zadeve na Ministrstvu za infrastrukturo: Kako narediti slovenske turistične destinacije prometno bolj dostopne?

Tadeja Kvas Majer, generalna direktorica Direktorata za kmetijstvo: Kako lahko slovenski trg lokalno pridelane hrane odgovori na naraščajoče turistično povpraševanje? Kateri so predvideni ukrepi za spodbujanje razvoja turizma na podeželju?

RAZPRAVA

18.30–19.30

PODELITEV NAJVIŠJIH PRIZNANJ V TURIZMU (Dvorana Evropa)

- **Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in razvoju stroke**
Turistično-gostinska zbornica Slovenije
- **Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in za dosežke na področju razpoznavnosti slovenske kulinarike**
Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije
- **Priznanje za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije**
Turistična zveza Slovenije
- **SEJALEC - Priznanje za inovativne in ustvarjalne turistične dosežke**
Javna agencija SPIRIT Slovenija
- **Kristalni Triglav 2014**
Društvo turističnih novinarjev FIJET Slovenija
- **Ambasador slovenskega turizma 2014**
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- **Izjemni dosežki v turizmu za leto 2014**
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

20.00

SPREJEM ZA UDELEŽENCE »OKUSITI SLOVENIJO«
(Skladišče soli MONFORT)

17. Slovenski turistični forum - **DIGITALNI TURIZEM** - med novimi razvojnimi priložnostmi in sodobnimi izzivi digitalnega komuniciranja

TOREK, 14.10.2014 Dvorana: Evropa

8.00-9.00	Registracija
	Moderator: Tinkara Pavlovčič Kapitanovič , IFITT/ Atlantis Healthcare UK
9.00 – 10.30	<p>Pozdrav v.d. direktorja Javne agencije SPIRIT Slovenija: Tomaž Klemenc Predstavitev programa dela Sektorja za turizem za leto 2015: Karmen Novarlič Usmeritev večje digitalizacije aktivnosti SPIRIT Slovenija, Sektorja za turizem v letu 2015: Aleksandra Jerebic Topolovec Predstavitev partnerskega projekta »Strategija razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč«: Iztok Altbauer, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč</p> <p>Razprava</p>
10.30 – 11.00	Odmor
11.00-11.45	Top digitalni trendi z najboljšimi praksami: Nick Hall, SE1Media/ Digital ThinkTank
11.45-12.15	Moč povezanega pristopa k digitalni komunikaciji in učinkoviti predstavitvi turistične ponudbe na spletu: Darko Dujič, Google
12.15-12.45	Komuniciranje preko družabnih in mobilnih medijev kot konkurenčna prednost v hotelirstvu: Marco Fanton, Sol Melia Hotels & Resorts
12.45-13.00	Razprava z zgornjimi govorniki (Nick Hall, Darko Dujič, Marco Fanton)
13.00-14.30	Kosilo
14.30-15.00	Kako pridobiti in obdržati goste danes! Nina Kleiner in Petar Rimac, Expedia
15.00-15.30	Digitalni direktni marketing – izvedi ga pravilno ali pa ga raje pozabi! Davide Savoldelli, Wilken
15.30-16.00	Digitalna sled Tourism Ireland-a – kako izkoristiti nove digitalne priložnosti Sarah Fitzpatrick, Tourism Ireland
16.00-16.30	Odmor
16:30- 17.00	Digitalno zgodbarjenje v praksi: Martin Schobert, Tourismusdesign

17:00- 17:15

Telekomunikacijska orodja za inovativen pristop k turizmu: Jakob Korenč, Telekom Slovenije

17.15-17.25

Dodatna razprava z zgornjimi govorniki

(Nina Kleiner, Petar Rimac, Davide Savoldelli, Sarah Fitzpatrick, Martin Schobert, Jakob Korenč)

17.25-17.30

Povzetek ključnih misli foruma in zaključek

Tinkara Pavlovčič Kapitanovič, IFITT/ Atlantis Healthcare UK

SPIRIT Slovenija, javna agencija Sektor za turizem

Sodelujte v razpravah prek družabnega omrežja Twitter na Dnevih slovenskega turizma 2014 v Portorožu

Vabljeni k aktivni udeležbi na Dnevih slovenskega turizma 2014! Vprašanja in komentarje lahko pred in med dogodkom posredujete preko Twitterja z oznako **#dst2014**.

Twitter je kratko tekstovno sporočilo z dolžino SMS-a, je komunikacija prek družabnega omrežja.

Obvestila o novostih v Twitter profilu so posredovana vsem ljudem, ki sledijo vašim aktivnostim, in ostalim, ki najdejo vaša sporočila preko Twitter iskalnika.

Twitter je zelo uporaben pri dogodkih, ko lahko pišete v živo kaj se dogaja (real time).

Kako napišemo tweet?

- Delite vaše mnenje, komentar ali vprašanje v 140 znakih kratkega tekstovnega sporočila in vključite oznako (hashtag) **#dst2014**.
- Podrobnejša navodila za uporabo družabnega omrežja Twitter (poslovne strani Slovenia.info) v kolikor še niste aktiven uporabnik Twitterja.

Za **DNEVE SLOVENSKEGA TURIZMA 2014** bomo uporabljali oznako (hashtag) **#dst2014**.

Vabimo vas, da postanete
naši Twitter sledilci na
@SloveniaInfo

Prijetno in uspešno sodelovanje
v Twitter razpravah
**SPIRIT Slovenija, javna agencija
Sektor za turizem**

